

WEIHNACHTSSPEKTAKEL

ein luftig leichter Workshop zur geplanten Obsoleszenz

-AM 12.12.14 UM 18 UHR-

Um Sinn und Sinnlosigkeit des Weihnachtsgeschäftes soll es gehen. Schenkt ihr gerne? Wie erweist man seinen Liebsten die Ehre ohne dabei zwei Erden aufzubrechen? Um das und vieles mehr geht es im –absolut nicht staubigen- Workshop. Ihr erhaltet einen kleinen Einblick in die Arbeits- und Denkweise eines Designers und helft mir dabei den Fokus für meine Masterarbeit zu schärfen.

Kommt zahlreich es gibt Spiele und Challenges!
Für Background Interessierte hier ein kleiner Ausschnitt aus meinem Exposé

Das Konsumverhalten nimmt einerseits starken Einfluss auf die Nutzung und den Verbrauch natürlicher Ressourcen, andererseits ist es ein Faktor, welcher eine enorme Eigendynamik und Beeinflussung eben dieses Verbrauchs und dem nachhaltigen Umgang mit den verbleibenden Ressourcen ermöglichen könnte. Allgemeine Selbstverständlichkeiten, Routinen und Praktiken im Umgang mit Reparatur bedürftigen, abgenutzten oder fehlerhaften Produkten und der reflexartigen Handlung des Neukaufes bestärken die geplante Obsoleszenz der auf dem Markt existierenden Angebote. Meine Überzeugung ist es, dass die weichen Daten des Faktors Mensch der Schlüssel zur nachhaltigen Entwicklung ist. Welche durch eine gesellschaftliche Veränderung der gängigen Verhaltensweisen und Entscheidungsmuster aktiviert würde. Das Ziel meiner Masterarbeit ist ein Ansatz zur Transformation des Konsumverhaltens in Bezug auf die geplante Obsoleszenz. Anhand aktueller Konsumtreiber soll ein Design entwickelt werden, welches eine Akzeptanz und Formung sozialer Innovationen durch den Konsumenten selbst fördert.

BESTE GRÜSSE INES